



WMS
2017, année
de tous
les records
pour Infflux

L'éditeur Infflux du Groupe CFD a vécu une année 2017 de « tous les records » avec plus de 10 nouveaux clients, une dizaine de recrutements, un chiffre d'affaires de 5,3 millions d'euros, en progression de 15% et un résultat net en forte croissance. Cette croissance organique résulte d'une accélération des ventes de licences et de services auprès de sociétés petites et grandes dans ses secteurs de prédilection comme la distribution, l'Industrie, les 3PL, l'E-commerce... On peut citer parmi ses nouveaux clients : Groupe Antoine, Cap Vital Sante, Delta Import, Eurelec, Exertis, Finsbury, ISS, Logilec, Geodis, Veolog... Dans un même temps l'entreprise a franchi le cap des 50 collaborateurs. Pour 2018, Infflux ambitionne de créer un FabLab de la Supply Chain Digitale en s'appuyant sur les expertises et « savoir-faire » de son écosystème, « pour apporter à ses clients des réponses technologiques pour exploiter les possibilités offertes par les nouvelles technologies comme la BlockChain, le Machine Learning, la robotique, l'IoT, le Big Data... ». Infflux consacre plus de 18% de son chiffre d'affaires à la Recherche et au Développement pour développer ses capacités d'innovation, facteur clé de sa croissance actuelle et future. **JPG**