



Comment Geodis pilote sa nouvelle plateforme de distribution automatisée avec le logiciel d'Infflux

Depuis un an maintenant, Geodis dispose d'un nouveau centre automatisé de distribution, d'une surface de 15 000 m², dans le 12^{ème} arrondissement de Paris. Il est le pilier d'un nouveau modèle de distribution dans la capitale, qui conjugue modernité, confort des opérateurs, efficacité et livraison responsable. Un centre piloté par le logiciel **Bext CS d'Infflux**. Ce site parisien, de plus 140 collaborateurs, assure plus de 4 000 livraisons par jour, soit 8 000 colis et 600 palettes. Il s'appuie sur deux chaînes automatisées de tri, l'une aérienne dédiée aux colis et l'autre au sol réservée aux palettes, développées par Vanderlande et pilotées en temps réel par la solution **Bext CS d'Infflux**, qui gère et synchronise l'ensemble des informations et des **process.Infflux** propose, en effet, un logiciel de Warehouse Control System qui pilote en temps réel l'ensemble des flux d'un centre de distribution automatisé. Il permet à Geodis de gérer l'ensemble des automatismes de contrôle (pointage colis, sécurité du bâtiment, outils de manutention), d'optimiser les flux physiques de tri, de préparation et de stockage et de délivrer les informations pertinentes à son TMS Teos, exploité par l'ensemble des agences de son réseau. Le projet d'équipement s'est déroulé en quatre grandes étapes : compréhension des enjeux métiers, développement, validation des spécifications fonctionnelles et validation de la recette définitive. " Nous sommes persuadés que la réussite d'un projet de mécanisation repose sur l'implication des collaborateurs, qui doivent en être acteurs, explique Sébastien Faivre de Geodis. Nous avons donc veillé à construire ce projet avec eux et à les mettre en situation en amont du démarrage effectif, au delà de la formation théorique ". Aujourd'hui, **Bext CS** est le "moteur" logiciel de cette plateforme de tri parisienne et permet d'identifier les destinataires, de trier par lieu de distribution et ainsi optimiser les tournées pour livrer 8 000 colis par jour.