



Corolle personnalise sa logistique avec **Bext** **WS d'Influx**



La société spécialiste du jouet Corolle commercialise chaque année plus de 1,5 millions de produits dans le monde. Conçus, dessinés et façonnés en France, ils sont fabriqués en Chine et transitent par une plateforme de distribution logistique mondiale de 4 500 m² et un entrepôt e-commerce de 1 500 m² de Corolle, basés tous deux sur son site historique du Val de Loire. Depuis 2010, la plateforme de distribution logistique, dédiée au retail et à l'export (hors États-Unis), est pilotée par la solution **Bext** WS de l'éditeur **Influx** qui gère la réception annuelle de plus 150 containers, soit 1 900 000 unités. Des produits qui sont livrés, par palettes ou colis, aux points de vente français et européens et aux filiales du groupe Simba Dickie en Allemagne, Angleterre, Benelux et Italie. La solution **Bext** WS a également été adoptée par l'entrepôt dédié au e-commerce, qui expédie plus de 35 000 colis par an, dont 70 % d'octobre à décembre. « Depuis 2010 et 2012 pour l'e-commerce, la solution **Bext** WS fluidifie et optimise l'ensemble des flux logistiques – physiques et informations, gage d'un haut taux de disponibilité et service dans le respect des procédures. Aujourd'hui, nous capitalisons sur la solution **d'Influx**, garante d'une vue unique et en temps réel des stocks, pour personnaliser nos préparations de commandes en vue de coller aux exigences et spécificités de chaque canal de commercialisation », explique Stéphane Etourmy, supply chain IT manager de Corolle.

Une préparation de commandes personnalisée

À l'occasion de son rachat par le groupe allemand Simba en 2018 et face à la multiplication de ses canaux de distribution avec la montée en puissance du e-commerce et de marketplaces comme Amazon, l'enseigne a mis en place de nouveaux process afin de mieux exploiter le potentiel de personnalisation des commandes permis par **Bext** WS **d'Influx**. La solution vient aujourd'hui s'inscrire dans la stratégie de Corolle d'accroître ses ventes à l'international tout en développant sa gamme d'accessoires, et lui permet de gérer de manière optimale les spécifications de l'étiquetage Amazon.

Personnalisable, le WMS **Bext** est en mesure de répondre à des demandes spécifiques de clients e-commerce et présente des gains de temps pour la création et la gestion des différents supports d'étiquetages des partenaires de la société, via les échanges EDI préparés au fil de l'eau. À l'avenir, Corolle envisage également de se doter d'un système de voice picking, couplé à **Bext** WS. « Aujourd'hui, une vision unique des stocks, des informations en temps réel et demain,

l'ajout de nouvelles technologies comme la robotique... vont nous permettre, avec **Bext** WS, de répondre à des exigences de personnalisation toujours plus poussées, dans les meilleurs délais et coûts », développe Stéphane Etourmy.