

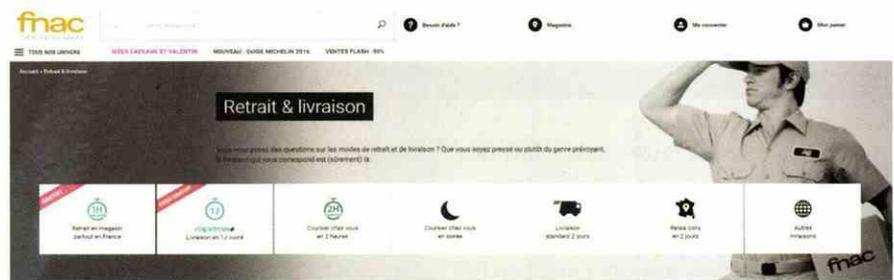
Fnac.com optimise sa logistique avec Influx et Vanderlande

La Fnac a amélioré ses flux liés au e-commerce en utilisant les solutions logicielles d'**Influx** et d'automatisation de Vanderlande sur sa nouvelle plateforme logistique de Wissous.

En 2010, l'activité e-commerce est en forte croissance. Mais elle reste très saisonnière et nécessite pour gérer les périodes d'activité une différence de 650 équivalent temps plein entre le pic d'activité et la saison basse. À partir de ce constat, la Fnac lance le projet Opale pour améliorer les processus logistiques d'e-commerce. Ce projet comporte trois grands axes de développement. Il s'agit d'abord d'accompagner la croissance à travers une extension de 40 000 m² et la modernisation du site logistique de Wissous dans l'Essonne. Deuxième volet, Opale vise l'amélioration de la qualité de service avec une approche de traitement semi-automatisé par lots. Cette approche facilite le traitement des commandes pendant la haute saison et du pic du lundi suite aux commandes en ligne du week-end. Dernier volet, Opale a également pour objectif la réduction des coûts d'exploitation, avec la mécanisation de la chaîne de traitement et la ventilation aléatoire des références à stocker. Les flux manuels doivent être réservés à la manipulation de produits au format atypique.

Un chaos organisé

Responsable SI domaine logistique et SAV France et international de la Fnac, Nicolas Biche a conduit le projet. « En théorie, il serait optimal d'effectuer le traitement à la commande. Mais à plus de 100 000 commandes par jour sur le site, c'est impossible. Aussi avons-nous décidé de traiter les commandes par lots



de mille. En outre, nous avons mis en place une "logique de chaos organisé" en augmentant la dispersion des références. Quand une référence est présente à différents endroits de l'entrepôt, ça va plus vite à ranger en stock. Ceci évite la saturation lors de la préparation des commandes. Tous les préparateurs n'ont pas besoin d'aller dans la même alvéole. » En juillet 2011, les contrats sont signés avec les prestataires retenus. L'éditeur français **Influx** spécialisé dans les solutions dédiées à la chaîne logistique opérationnelle fournit les systèmes de gestion d'entrepôt et de pilotage des systèmes mécanisés, le WMS **Bext** WS et WCS **Bext** CS de sa gamme **Bext**. Il compte des véricistes parmi ses clients. Les logiciels sont intégrés par Vanderlande, qui en outre fabrique et intègre les équipements mécaniques. Une fois l'agrandissement du site réalisé, 450 000 références y sont stockées. Le nouveau sys-

tème logistique est progressivement mis en place en 2012 et en 2013 afin de limiter les impacts. La première phase de déploiement intervient en juillet 2012, avec une montée en charge progressive pour bien démarrer la haute saison 2012. Tout l'aval est mécanisé et automatisé du conditionnement à la pesée automatique et au chargement des véhicules de livraison. En août 2013, c'est au tour des stocks, en amont, de passer à l'étape d'automatisation avec l'exploitation de trieurs. Les résultats sont conformes aux attentes.

La croissance globale des volumes et les pics d'activité sont désormais traités sans hausse significative des ressources humaines. Le constat est identique pour les commandes « multicanal » - faites en ligne et récupérées en magasin - qui représentent 30% du total des commandes effectuées sur le site.

Christine Calais



LE RÔLE CLEF DE VANDERLANDE

Dans le cadre du projet Opale, Vanderlande a signé un contrat de partenariat avec Fnac.com. L'entreprise néerlandaise a procédé à la conception préliminaire détaillée, à l'analyse des méthodes de travail et aux études de levée de risques.

Elle s'est engagée sur la performance. Elle a conçu et dimensionné le système de préparation de commandes pour les petits et moyens articles. Elle a installé les équipements de mécanisation : convoyage, buffers automatisés, postes opérateurs, lignes de conditionnement automatisées, trieur

expédition et truck loader. Vanderlande compte à son actif plus de 1 000 installations d'automatisation de plateformes logistiques. La société est connue pour ses systèmes de manutention de bagages dans les aéroports, gérant plus de 8,8 millions de bagages par jour dans 600 aéroports.