
NOMINATION

Le retour de Philippe Calassou chez Infflux

Supply Chain Magazine | Dossiers supply chain | publié le :
23.11.2020 | Dernière Mise à jour : 23.11.2020



Philippe Calassou,
directeur commercial
& Marketing EMEA
d'Infflux Groupe CFD.

Crédit photo DR

Au début de ce mois, Philippe Calassou a été nommé directeur commercial & Marketing EMEA d'Infflux Groupe CFD, éditeur de la suite Bext de gestion de la chaîne logistique (WMS, WCS, TMS). Outre cette responsabilité dans l'entreprise, il aura aussi pour mission de fédérer les forces commerciales des entités de la division Supply Chain du Groupe CFD (Influx, Ingrif, Microtrans, Penta et Rouxel Informatique) en mettant en place des synergies et en mutualisant les moyens et les actions, selon les besoins clients en France et en Europe. Il aura également en charge le développement des offres « Cloud ». Trilingue français anglais allemand, Philippe Calassou connaît bien l'entreprise Infflux puisqu'il y est entré en 2007 au poste d'ingénieur relation client, et en est devenu le directeur commercial, jusqu'en 2012, avant un départ « pour des raisons personnelles ». Plus récemment, il avait rejoint le monde de la planification Supply Chain en devenant ingénieur d'affaires chez Qad Dynays. A noter qu'après un début de carrière dans l'Armée, en tant que logisticien militaire, et un DUT en informatique, il a travaillé également chez Hardis de 1991 à 1996 (en tant que créateur et directeur de l'agence de Strasbourg), chez Ouroumoff Informatique et chez Elcimaï. **JLR**

Auteur

- Jean-Luc Rognon