



## Mettre ses collaborateurs au cœur du projet d'entreprise

16.05.2018 • 09h05 | par Laurène MATZEU DE VIALAR



Virginie Leherquier, chef de projet transport et logistique chez **Infflux**

Il y a cinq ans, l'éditeur de solutions pour la chaîne logistique opérationnelle **Infflux** et Virginie Leherquier, chef de projet transport et logistique, démarraient un projet d'envergure : celui d'une collaboration réussie entre une jeune femme talentueuse et une entreprise pérenne.

Recruter de nouveaux talents est désormais un véritable projet d'entreprise. Encore davantage dans le secteur de la logistique dont l'attractivité fait parfois défaut. Voilà sans doute pourquoi **Infflux**, éditeur spécialisé en supply chain, soigne l'embauche de ses collaborateurs comme elle mène un projet client : identifier la personne adéquate, lui expliquer les avantages à travailler avec lui, fixer le cadre d'une future collaboration, des objectifs communs et se donner les moyens d'y parvenir. Ainsi, en repérant le profil de Virginie Leherquier sur Viadeo cinq ans plus tôt, **Infflux** lance un nouveau projet de recrutement. Première étape ? Vanter le monde de l'édition puis accueillir la jeune chef de projet dans les locaux de l'éditeur à Vincennes (94), en région parisienne. Diplômée d'un master en transport, logistique et commerce international, elle officie depuis cinq ans chez Stef, spécialiste des transports frigorifiques. Entrée comme exploitant transport, elle gère désormais des projets de déploiement de nouveaux clients, d'ouverture de nouvelles plateformes ou bien encore d'accompagnement de sites. Et c'est bien cette compétence logistique qui séduit **Infflux**. Seulement voilà, en entrant chez l'éditeur, Virginie doit se familiariser avec un nouvel univers, celui de l'édition : « **Infflux** a été en capacité de me rassurer sur le fait que la compétence « système d'information » s'acquiert autour de formations, de manuels à disposition et de la collaboration avec les développeurs. J'ai pu bénéficier de l'un de ses points forts : la formation des nouveaux arrivants », se souvient-elle.

### Savoir accueillir ses talents

Pour sa prise de poste, Virginie effectue une semaine de stage chez un client. Objectif ? Découvrir l'outil sur lequel elle va travailler. « Ce dernier m'a expliqué l'utilisation de l'outil dans son entrepôt. J'ai effectué la préparation avec des terminaux radios, manipulé les écrans, réceptionné et expédié des produits. Cette expérience m'a permis d'avoir une vision concrète de la solution proposée par **Infflux** ». Derrière, la jeune femme enchaîne sur une formation d'un mois : manipulation puis configuration, conception et dialogue avec l'outil du client. « Suivre cette

formation a été très rassurant. L'apprentissage est grandement facilité et peut aller très vite », précise-t-elle. Pour poursuivre son accompagnement, elle réalise ensuite un premier projet en binôme avec son responsable, s'appuyant sur son expérience pour démarrer. « Mener des spécifications métier, gagner la confiance d'un client, cela s'apprend. Finalement, j'ai eu la chance d'être accompagnée dans l'apprentissage de la façon dont on mène un projet », analyse-t-elle.

#### Une autonomie accompagnée

Si elle est accompagnée, Virginie est aussi responsabilisée. En capacité de mener un projet de A à Z en France et en Europe, élargissant son domaine de compétences à mesure que les technologies évoluent, elle aborde désormais seule des projets à la taille et aux problématiques différentes : « Avec le recul, j'ai réellement trouvé l'autonomie que je recherchais. **Infflux** est une structure réactive, vouée à grandir et qui fait confiance à ses collaborateurs tout en les accompagnant dans leurs problématiques. Le salarié et son bien-être sont au centre de son organisation et la cohésion d'équipe est flagrante jusque dans les projets internes. Ainsi, au-delà de mener un projet chez un client, nous participons aussi au développement d'**Infflux** », termine-t-elle.