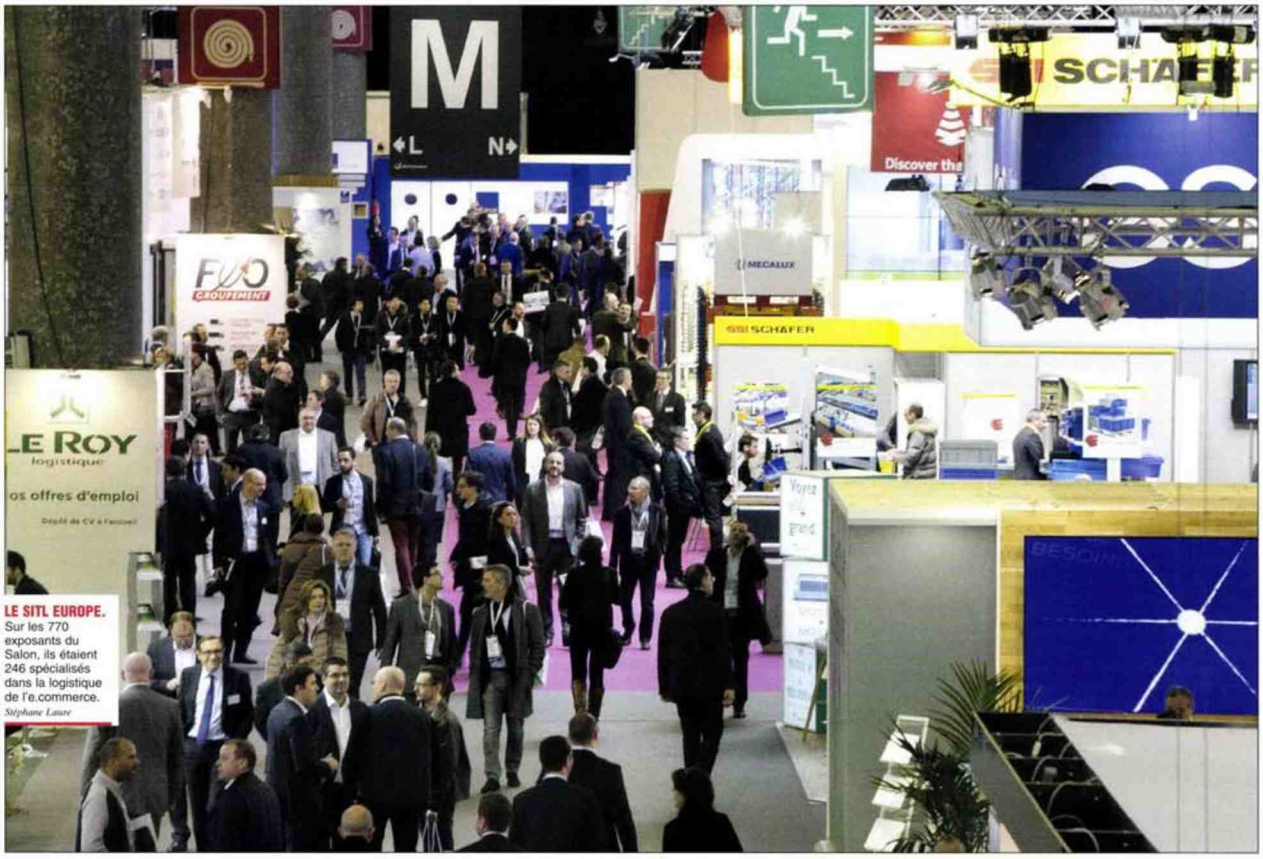
Journal du Textile

PAYS : France
PAGE(S) : 26
SURFACE : 37 %
PERIODICITE : Hebdomadaire

DIFFUSION : (12680)
JOURNALISTE : Catherine Petit

► 19 avril 2016 - N°2292

VU AU SALON DE LA LOGISTIQUE



LE SITL EUROPE. Sur les 770 exposants du Salon, ils étaient 246 spécialisés dans la logistique de l'e.commerce. *Stéphane Laure*

LE SALON DE LA LOGISTIQUE A INNOVÉ POUR L'E.COMMERCE

Le Salon s'est particulièrement penché sur les innovations et les services permettant d'adapter la logistique au boom de l'e.commerce.

Les trois Salons de transport et de logistique qui se sont tenus conjointement cette année du 22 au 25 mars n'ont pas fait le plein de visiteurs. Et pour cause : *Sitl Europe, Intralogistics* et *Transport Next Generation* ont ouvert leurs portes (au parc des expositions de Villepinte) le lendemain des attentats de Bruxelles ! Selon l'organisateur, *Reed Exhibitions Transport & Logistics*, la fréquentation n'aurait cependant subi qu'une *«légère baisse»*. Ce sont surtout les visiteurs étrangers qui sont venus moins nombreux. Au total, 36.341 visiteurs ont été dénombrés par les organisateurs des Salons, qui ont réuni 770 exposants.

Certains spécialistes du secteur, tel *Manhattan Associates*, ont, par ailleurs, préféré participer au Salon d'e.commerce *One to One* de Monaco, qui se tenait au même moment. D'autres, tels *Xpo Logistics* (ex-*Norbert Dentressangle*) et *Viapost*, ont fait le choix d'être présents dans les deux événements. *«Le* Sitl *demeure un Salon majeur pour le secteur. Mais il reste assez généraliste et ses contenus ne sont pas toujours adaptés aux problématiques du moment. Pour nous, le bilan est mitigé. Mais nous avons eu pas mal de contacts avec des porteurs de projet»*, estime Jean-Christophe Henry, directeur général d'*Influx*.

La première journée du Salon s'est terminée par l'intervention d'Alain Vidalies, secrétaire d'Etat chargé des transports. Il a notamment rappelé les engagements du gouvernement français visant à faire de la France une *«plate-forme logistique d'exportation mondiale»*, un engagement pris après la *Conférence nationale logistique*, qui s'était tenue en juillet 2015, et qui se traduira par une vingtaine d'actions en collaboration avec l'ensemble des professionnels (fluidification des portes d'entrée portuaires et aéroportuaires, élaboration de chartes pour une logistique urbaine durable, création d'un haut conseil de la logistique, composé de représentants de l'Etat, de parlementaires, de représentants des collectivités territoriales et d'acteurs économiques).

JEAN-CHRISTOPHE HENRY, INFFLUX. «Le Sitl est un Salon majeur pour le secteur. Mais il reste assez généraliste et ses contenus ne sont pas toujours adaptés aux problématiques du moment.»

Pendant les quatre journées du Salon, il a été beaucoup question de la logistique d'e.commerce, avec 246 exposants de ce secteur, mais aussi de logistique verte ou durable, de logistique urbaine, avec la présentation de nombreuses innovations et des conférences sur les véhicules de livraison urbains et les services. La menace terroriste a également suscité de nombreux débats autour de la sécurité des échanges

Une *Galerie de l'innovation* a permis aux exposants de présenter leurs nouvelles offres issues de la révolution numérique en cours et de mettre en avant de jeunes pousses, avec un *Start-up Contest* et les participations de *Shippeo* (éditeur d'une plate-forme dédiée au suivi des trajets et des colis ou tracking), de *Wetruck* (covoiturage en camion) ou encore de *Wing* (outil de pilotage de la logistique du «premier kilomètre»).

CATHERINE PETIT ●

Tous droits de reproduction réservés