



Projet Opale : Fnac.com ne travaille plus la nuit

Le planning imaginé en 2010 était serré, mais il a été tenu. La Fnac s'est lancée en 2009 dans une réflexion sur l'optimisation de son activité logistique e-commerce, afin d'améliorer le taux et la qualité de service, mais aussi de réduire les coûts d'exploitations de volumes supérieurs à 100.000 commandes par jour. Fnac.com devait également gérer une forte problématique de saisonnalité : une différence de 650 ETP dans l'entrepôt entre la période à l'activité la plus haute et celle à l'activité la plus basse, soit un facteur 10 en termes d'effectifs ! La solution : un nouveau site à Wissous de 40.000 m², avec 450.000 références stockées et une approche « minibatch semi automatisée à taille variable ». Le projet, dénommé Opale, a fait intervenir Infflux sur la partie WMS et WCS et Vanderlande sur les aspects convoyeurs et trieurs haute cadence. Il a été mené à bien en l'espace de 2 ans, entre 2012 et 2013. Il inclut également des buffers et des lignes de conditionnement automatisées, ainsi qu'un dispositif de chargement mécanisé des camions. « *Le traitement des pics d'activité ne nécessite plus de travail de nuit et nous avons pu augmenter les volumes traités* », a indiqué Nicolas Biche, Responsable domaine logistique & SAV France et international de la Fnac. Retour sur investissement estimé : 3 ans. **JLR**



Nicolas Biche,
Responsable
domaine
logistique
& SAV France
et international
de la Fnac